

ATTIVITA' 4 – UDA

Anna M. Sanguineti

Denominazione	Green economy (CLIL economia in I. inglese)
Prodotti	<ul style="list-style-type: none"> - Brochure illustrata da distribuire ai partecipanti ad un convegno organizzato dall'Istituto - esposizione orale dei principi della <i>green economy</i> supportata da una presentazione con supporto informatico a scelta degli studenti
Competenze	<ul style="list-style-type: none"> - Saper produrre testi di vari tipo in relazione allo specifico scopo comunicativo - Saper scegliere gli strumenti necessari per ottenere le informazioni richieste - Saper utilizzare testi multimediali ed elaborarli per un proprio scopo
Obiettivi specifici di apprendimento	<ul style="list-style-type: none"> - Reperire materiali, selezionarli, valutarli - Sintetizzare tali materiali ed estrapolarne i contenuti richiesti dal compito - Riconoscere testi di diversa provenienza (testi governativi, testi prodotti da blog indipendenti, testi giornalistici, manuali didattici, ecc.)
Destinatari	Studenti classe quarta di un Istituto Professionale – Servizi Commerciali
Prerequisiti	<ul style="list-style-type: none"> - Conoscenze di base di economia - Conoscenza della lingua inglese (livello B1) - Uso delle strategie e degli strumenti necessari alla comprensione dei testi - Uso degli strumenti tecnologici richiesti
Tempi complessivi	17 ore (15 ore + tempi di lavoro autonomo dei gruppi (wiki) + 2h per imprevisti)
Fasi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Lezione frontale: <ul style="list-style-type: none"> - spiegazione dell'UDA agli studenti - formazione dei gruppi - assegnazione dei compiti ai singoli gruppi (definition/from the New Economy to the Green Economy/cultural change/non-profit organizations and social enterprises/sales of organic food/microfinance) - introduzione dell'argomento (concetti chiave di green economy) 2h 2. Ricerca di materiali (sui libri di testo delle discipline, sul web) a cura dei singoli gruppi 3h 3. Analisi dei materiali proposti dai gruppi (con il supporto dei docenti) 2h 4. Creazione di gruppi wiki per la comunicazione all'interno dei gruppi 1h + tempi utilizzati dai singoli gruppi 5. Preparazione della presentazione orale (con supporto informatico scelto dagli studenti) 2h 6. Simulazione della presentazione finale: ciascun gruppo (con l'utilizzo di un portavoce) presenta la propria parte al resto della classe utilizzano la LIM 1h 7. Predisposizione della brochure con gli elementi chiave della presentazione in forma molto sintetica e con l'uso di immagini adeguate 2h 8. Valutazione 2h
Metodologie	<ul style="list-style-type: none"> - Lezione frontale - Lavoro a gruppi - Lavoro individuale - Esposizione guidata
Risorse umane	<ul style="list-style-type: none"> - Docenti di Economia e di Lingua Inglese - Docente di sostegno - Esperto (madrelinguista) - Tecnico di laboratorio informatico
Strumenti	<ul style="list-style-type: none"> - Materiale cartaceo (libri di testo) - Aula di Laboratorio

	<ul style="list-style-type: none"> - LIM - Programma di videoscrittura/Power point/prize (o altro a scelta degli studenti) - Internet - Schemi di progettazione - Programma VUE per la creazione di mappe concettuali - Wiki
Valutazione	<p>Valutazione del prodotto sulla base di criteri predefiniti (chiarezza, immediatezza, completezza delle informazioni, utilizzo delle immagini, disposizione grafica, esposizione orale)</p> <p>Rispetto della consegna</p> <p>Utilizzo corretto del linguaggio informatico</p> <p>La valutazione si effettua su più livelli, sia da parte degli insegnanti coinvolti, sia da parte degli studenti che, nella fase 6, analizzano pregi e difetti di ciascuna micro-presentazione compilando un apposito questionario. L'esito finale della valutazione avviene anche nel momento della presentazione reale al convegno, saggiando le reazioni del pubblico.</p>

DIAGRAMMA DI GANTT

FASI	SETT. 1	SETT.2	SETT.3	SETT.4	SETT.5
1	X				
2	X				
3		X			
4			X		
5			X		
6				X	
7				X	
8					X